

#### 1. Introducción PNL en entornos laborales

 Mapas mentales, rapport, calibración sistemas representacionales

#### 2. Comunicación efectiva con PNL

- Meta-modelo del lenguaje: Preguntas precisas para clarificar ideas.
- Feedback constructivo

#### 3. Dinámicas para la cohesión de equipo

- Posiciones perceptivas: Analizar conflictos desde tres perspectivas.
- Anclajes de grupo.

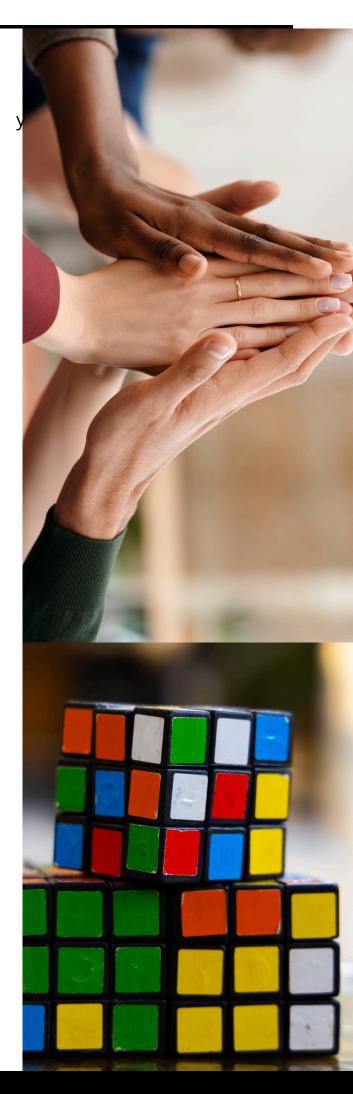
# 4. Motivación y metas con PNL

- Visualización de objetivos (técnica "Future Pacing").
- Reencuadre para transformar obstáculos en oportunidades.

# 5. Liderazgo e influencia

- Modelado
- Lenguaje persuasivo

### 6. Cierre e integración



necestadaes del effente.



# QUIÉN LO IMPARTE:

**Eva Bunbury** es nativa norteamericana, establecida en España. Doctora en Educación, Licenciada en Filología Inglesa, Máster en Formación del Profesorado en Enseñanza de Idiomas, Máster en Unión Europea, *Practitioner* en Programación Neurolingüística y Perito en lenguaje no-verbal.

Fundadora de *Bunbury* & *Asociados*, una consultoría especializada en formación y comunicación. Compagina su actividad profesional con la gestión de proyectos de investigación en la Universidad de Zaragoza. Es miembro de los grupos de investigación GICID (Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital) en dicha universidad, y SMEMIU (Grupo de Investigación Social Media y Educación Mediática, Inclusiva y Ubicua), en la UNED. Sus líneas de investigación principales son la programación neurolingüística (PNL, la comunicación no verbal y la digitalización en comunicación y enseñanza. Tiene publicaciones en varias revistas sobre la comunicación de liderazgo, la programación neurolingüística, la digitalización en la enseñanza y el lenguaje no verbal.

Sus cursos especializados en comunicación efectiva se han impartido en organizaciones como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), El Instituto de Nanociencia y Materiales de Aragón, La Cámara de Comercio de Mallorca, en Los Cursos Extraordinarios de UNIZAR y otras instituciones, siempre adaptando el contenido a las necesidades del cliente.